

Nörobilimin son yıllardaki yükselişi ile birlikte isminin başına "nöro" gelen kavramlar beyin işlevleri ile ilişkilendirilmesi sebebiyle hep ilgi konusu olmuştur. Nöropazarlama ise 2000'li yılların başında popülerlik kazanmaya başlamış, satın almanın "nöro"su ile ilgilenmesi sebebiyle hem pazarlama hem de bilim dünyasında adını duyurmuştur.

Günümüzde özellikle büyük ölçekli şirketler müşteri sadakatine ve güvenine büyük önem vermektedir. Müşterilerin önceliklerine ve değerlerine hizmet etmek amacıyla reklamlara milyar dolarlık bütçeler ayırmaktadır. Bu noktada nörobilim, davranışsal ekonomi ve tüketici psikolojisinin bulgularından yararlanmaktadır.

Özellikle son zamanlarda yapılan araştırmalar satın almak aralarımızın beyindeki düşünme ve algı süreci bilinç seviyesine çıkmadan önce, üzerinde kontrolümüzün olmadığı bilinçaltı seviyesinde ortaya çıktığını göstermektedir. Asırlardır beyni inceleyen bilim insanları, bu kara kutunun gizemini ortaya çıkarmak adına teknolojinin sunduğu yenilikler çerçevesinde birçok araştırma yapmışlardır. Öyle ki insan beyni; pek çok bölgesi ak madde denilen yaklaşık 160 bin kilometre uzunluğundaki liflerle birbirine bağlıdır ve 100 milyar civarı nörondan oluşmaktadır. Üstelik her bir santimetre küplük beyin dokusundaki nöronlar arası bağlantı sayısı samanyolu galaksisindeki yıldızların sayısından fazladır. Beynimiz böylesine eşsiz bir organımız iken neden pazarlama alanında bize sunacağı yenilikler keşfedilmesin? Nöropazarlamanın "nöro"su işte burada devreye girmekte ve beyin görüntüleme analizleri ile pazarlamacılara pazara sunulan yeni ürünlerin tutundurulması adına büyük imkan sunmaktadır. Nöropazarlama ile şirket bütçelerinin verimli kullanılması sağlanacak ve doğru stratejiler ile pazar payı artırılabilecektir.

Ülkemizde nöropazarlama alanında akademik anlamda önemli derecede literatür boşluğu bulunmaktadır. Dünyada bu alanda kaydedilen gelişmelere bakıldığında uygulamaya yönelik çalışmalara da önemli derecede ihtiyaç vardır. Bu kitap ile Türkiye'de yeni araştırma alanı bulmaya çalışan nöropazarlamanın kapsamlı bir şekilde ana hatlarıyla ele alınması ve daha iyi anlaşılması amaçlanmaktadır.



Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Döğol Caddesi No: 49/B. Beşevler - ANKARA  
Tel: (0.312) 223 77 79 - 213 32 82 - Faks: 215 14 50

[www.gazikitabevi.com.tr](http://www.gazikitabevi.com.tr)

info@gazikitabevi.com.tr

YRD. DOÇ. DR. HASAN GEDİK

HAYRULLAH KESEK

NÖROPARLAMA

PAZARLAMADA YENİ BİR YAKLAŞIM



# NÖROPARLAMA PAZARLAMADA YENİ BİR YAKLAŞIM

YRD. DOÇ. DR. HASAN GEDİK

HAYRULLAH KESEK

