

B.09

SOSYAL MEDYA KULLANIMI, YAŞLILARDA İYİ HİSSETMEK İÇİN BİR ARAÇ OLABİLİR Mİ?

EMRE SUNAY
HATİCE HARMANCI

ÖZET

Amaç: İletişim amacıyla geliştirilen sosyal medya uygulamaları, zamanla eğlen-ceden resmi işlemlere kadar pek çok farklı işlemin yapılabildiği sanal yaşam alanına dönüşmüştür. Literatürdeki sosyal medya araştırmaları incelendiğinde, konunun daha çok çocuk ve ergen yaş gruplarıyla ilişkilendirildiği, yetişkin ve yaşlılık dönemlerinin ihmal edildiği görülmüştür. Araştırmamızın amacı yaşlılardaki sosyal medya kulla-nımını, kullanımın içeriğini ve neden sosyal medya kullanma ihtiyacı hissettiklerini incelemektir. Bu bildiriye devam eden bir çalışmanın ön verileri sunulmuştur.

Yöntem: Bu çalışmada, kesitsel araştırma deseninde uygun örnekleme ve amaçlı örnekleme tekniği kullanılmıştır. Araştırma grubunu 65 yaş üzerinde, çalışmaya katılımında gönüllü ve hazırlanan anket formlarını doldurmaya engel fiziksel ve ruhsal hastalığı olmayan 57 birey oluşturmaktadır. Katılımcılara araştırmacılar tarafından oluşturulan demografik bilgi formu ve sosyal medya uygulamalarıyla ilgili anket for-mu verilmiştir. Elde edilen veriler SPSS 25.0 istatistik programı ile değerlendirilmiştir.

Bulgular: Çalışmaya yaş ortalaması 72.36 olan 57 kişi katılmıştır. Katılımcıların %52.6'sı sosyal medya uygulamalarını kullanmaktaydı. Erkeklerdeki sosyal medya kullanımı sıklığı kadınlara göre anlamlı düzeyde yüksekti ($p=.007$). Sosyal medyaya ulaşımın %96.7 akıllı telefonlar aracılığı ile olduğu, en sık kullanılan uygulama-nın Facebook ve WhatsApp olduğu ve en sık videolu görüşmelerin yapıldığı tespit edilmiştir. Katılımcıların %63.3'ü ailesiyle iletişimde kalabilmek, %30'u eğlenmek ve %30'u da boş zamanlarını geçirmek için sosyal medya kullanımına ihtiyaç duy-duklarını bildirmişlerdir. Katılımcıların %20'si uygulamalarda 4 saatin üzerinde vakit geçirmektedir.

Tartışma ve Sonuç: Sosyal medya uygulamaları yaşlılık döneminde farklı se-beplerle de olsa sıkça kullanılmakta ve iyi hissettirmektedir. Dönemin ihtiyaçlarına yönelik geliştirilecek uygulamalar bireylerin yaşam kalitesini desteklemeye yardımcı olacaktır. Ek olarak sosyal medyanın işlevsel kullanımı yanında, bağımlılık, zorbalığa uğrama gibi olumsuzluklar yaşlılık döneminde daha ciddi sorunlara sebep olabilir. Yaşlılık döneminde sosyal medya kullanımıyla ilişkili konuların daha fazla görünür olmaya ihtiyacı vardır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık, Sosyal Medya Kullanımı, İyi Hissetmek

KAYNAKÇA:

Bierhoff I, Müller S, Schoenrade-Sproll S, et al. Ambient assisted living systems in real-life

situations: Experiences from the SOPRANO Project. In: Technologies for Active Aging, International Perspectives on Aging, Volume 9. Sixsmith A, Gutman G (ed). New York: Springer Science + Business Media; 2013:123-53. 3.

Hazer O, Kılınç VS. (2009). Kırkbeş yaş ve üzeri yetişkinlerin günlük yaşamda teknolojiyi kullanma durumlarının incelenmesi. Turkish J Geriatr. 12(2):82-92.